事例No.	2720
公表年度	R5
団体の属性	その他
団体名	特定非営利活動法人素材広場

事例区分	地域活性化

タグ	・観光 ・関係人口 ・地域運営組織

事例種類	地域活性化

事例内容・タイトル

特定非営利活動法人素材広場

出典

令和２年度ふるさとづくり大賞事例集

団体表彰

特定非営利活動法人素材広場　　福島県会津若松市

観光振興・交流　　地場産品発掘・ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ化

概　　要

福島の地産地消を進めるためには、宿泊施設と生産者をつなぐ取組が不可欠と考え、「素材広場」による活動を開始。

生産者の素材の情報収集・発信・交流会の実施などを経て、受発注業まで行う。宿泊施設の魅力を向上する地産地消の企画を行い、生産者と宿泊施設等を素材でつなぐ取組を実践している。



【ホテルの方と釣り部発足】

評価された点

・地産地消のユニークな取り組み。外部の視点が生きている。
・飲食店が地元のモノを使いたくてもなかなか情報がいきわたらなかったり、物流が整っていないことがある。その部分をコーディネートする人材は必ず必要なので、良いスキーム。
・農家と宿泊施設のつなぎ方は、素材広場を通じた会話より行われ、そこにメディアをうまく引き込んでいる。



【生産者の現場が何より面白い】



【企画を見える化する販促品作成】



【生産者の商品開発サポート】