事例No.	2576
公表年度	R5
団体の属性	その他
団体名	島　康子

事例区分	地域活性化

タグ	・関係人口 ・観光 ・地域運営組織

事例種類	地域資源の活用

事例内容・タイトル

島　康子

出典

平成27年度ふるさとづくり大賞事例集

優　秀　賞

島　康子　　青森県大間町

概　　要

平成12年、大間町を舞台にしたNHKドラマの放送に合わせ、地元を盛り上げ、地元の魅力を発信するため、まちおこしゲリラ集団・あおぞら組を結成。フェリー客を旗ふりで迎える旗ふりウェルカム活動や5月5日に巨大なマグロのぼりを泳がせるなど、約15年間にわたって地元・大間のまちづくり活動に取り組む。平成26年秋に取得した国内旅行取扱業務管理者の資格を活かし、地域限定の旅行業にもチャレンジ。県内各地区だけでなく、道南地域のまちづくりの第一人者たちと連携して「津軽海峡マグロ女子会」を結成し、海を超えたおもてなしツアーなどを企画立案している。



評価された点



・地域の特産品「マグロ」を先進性、独自性の取り組みで地域活性化につないでいる実績は高く評価できる。
・彼女の認知度は既に高く、今更ながらの感もあるが、15年間正にパワフルに活動し続ける姿勢は、全国の地域おこしに取り組む者の励みとなる。
・15年にわたり、大間のマグロを情報発信しつづけたことにより、地域がマグロの町として息づき、観光客増加だけでなく、地域ブランドにも寄与した。
・地域の特色を生かしたユニークな取り組みであり、その地ならではの活動といえる。
・優れたリーダーシップを発揮し、大間町のみならず、青森県全体地域づくりを牽引している。助成金に頼らない、自立した地域活動の模範事例。
・15年以上の活動実績があり、その内容は独自性が高く、先進的である。被推薦者が企画・販売する個性的なまちづくり商品は全国から人気を集めており、まちづくりの活動資金を継続的に獲得している点でも高く評価できる。
・発想とパワーに一票。