事例No.	2732
公表年度	R5
団体の属性	その他
団体名	長野県工業技術総合センター

事例区分	地域活性化

タグ	・関係人口 ・地域運営組織 ・歳入確保

事例種類	地域資源の活用

事例内容・タイトル

長野県工業技術総合センター

出典

令和２年度ふるさとづくり大賞事例集

地方自治体表彰

長野県工業技術総合センター

地場産品発掘・ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ化　観光振興・交流　まちなか再生　産業振興

概　要

長野県には豊かな自然など地域資源は多数存在している。その優位性を活かし、他にはない魅力ある商品づくりを支援するため、「地域資源製品開発支援センター」が2008年にスタートした。以降、豊富な地域資源に付加価値を高めるためのデザイン開発等による商品化を支援する活動を12年間以上にわたり継続して取組み、地域を代表する新たな食品開発や伝統的工芸品など、これまでに420件の商品化実績を有している。



【商品化打合せ】

評価された点

・他の同種施設との比較データがないため、客観的な評価が難しいが、商品開発に非常に大きな成果が上がっている。
・地域資源を活用した商品開発はよく聞くが、400点以上の実績があるのは、秀でている。内容も少し変わったものがあるので興味深い。コーナーも作ることができるので、全国に出店可能。
・地方創生では、観光においては「DMO」、産品においては「地域商社」を地域が自律するための装置として位置づけ、その形成支援を行ってきたが、この取り組みは商品化の件数がとても多く確かな実績があり成功事例と評価できる。



【6次産業化･加工食品の商品化事例】





【工業製品･製造技術の商品化事例】【伝統的工芸品の技を生かした商品化事例】



【観光資源の商品化事例】