事例No.	2577
公表年度	R5
団体の属性	その他
団体名	特定非営利活動法人戸田塩の会

事例区分	地域活性化

タグ	・関係人口 ・地域運営組織 ・観光

事例種類	地域資源の活用

事例内容・タイトル

特定非営利活動法人戸田塩の会

出典

平成27年度ふるさとづくり大賞事例集

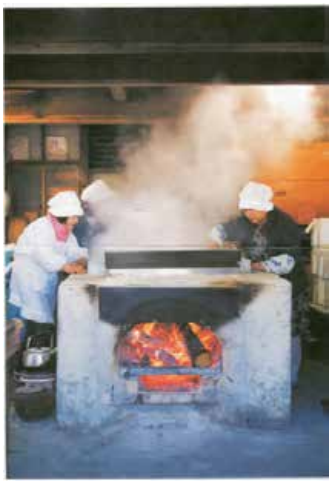
奨 励 賞

特定非営利活動法人戸田塩の会

静岡県沼津市

概　　要

漁村に住む女性たちにより構成されたNPO法人が地元の歴史ある「伝統の塩の製法」を復活させ、塩でまちおこしをしようと地元有志で立ち上がった。「戸田塩」は、沼津ブランドとして有名になった。現在は、地元の高齢者を雇用し、塩の生産及び販売のみでなく、塩づくり体験学習、環境美化活動、高齢者の憩いの場の運営等、幅広い分野において活躍している。



評価された点

・地域の女性の活躍で地域資源の活用して付加価値を創出していることが評価できる。企画力と経営力に優れていることがすばらしい。
・伝統的な塩の製造方法を復活するだけでなく、女性の収入源となっている経済事業となっていることは評価に値する。
・地元の歴史的産物に着目し、高齢者・地元女性の力の活用であらたな商品を生み出すにいたっている。
・漁村に住む女性たちにより構成されたNPO法人が地元の歴史ある「伝統の塩の製法」を復活させ、自主財源による安定的な経営を行っており、雇用を促進している点は、女性の社会進出の面からも非常に評価できる。
・素晴らしいと思う。塩の文化を紹介するとき、昔の桶を使ったり国の無形文化財になったりしている他のところもあわせて紹介してほしい。
・漁業、地域の衰退に危機感を持った女性たちが立ちあがり、日本一の塩づくりによる地域おこしを実現させた。営利目的の企業とは一味違い、様々な地域貢献にも力を入れ、女性たちが”誇りをもって”働ける場を生み出している。行政の補助金を受けず、自主財源による経営を続けており、その経営手腕も高く評価される。

