事例No.	2698
公表年度	R5
団体の属性	その他
団体名	樹々の会

事例区分	地域活性化

タグ	・関係人口 ・観光 ・地域運営組織

事例種類	地域資源の活用

事例内容・タイトル

樹々の会

出典

令和元年度ふるさとづくり大賞事例集

団体表彰

樹々の会

京都府京都市

地域経営改革　地場産品発掘・ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ化　観光振興・交流　環境保全

概　要

本団体は、女性の目線で森林・林業振興に取り組むことを目的に、平成11年に設立。森林整備に取り組む中で、地元の京都市「合併記念の森」に自生する心身回復に高い効用を持つクロモジに着目し、クロモジを使った茶、パウダー、飴、入浴剤等の加工品開発に成功した。

「地域の魅力をカタチにして発信」を合言葉に、会員総参加で、イベントでのクロモジ加工品の販売活動や、他団体との交流も行い、地域の魅力発信・リピーター獲得に取り組んでいる。



【クロモジ商品用の葉･枝の採取】

評価された点

・森林資源を女性のアイディアで商品化、販売に結びつけた好事例。クロモジのブランド化につながっている。
・林業の衰退が全国的な課題となる中で、女性が中心となった林業振興のモデルとして高く評価したい。
・約20年間に渡り、林業振興を行い、商品開発に取り組むなど意欲的な活動は評価できる。
・ニーズのあるところにきちんと届ける、これこそ女性の視点。暮らしの目利きとして女性目線を活用した産業育成例である。
・地域にある素材を活用して生きがいや喜びを持つことができ、活性化につながっている。売上の一部を森づくりのために寄付するのも素晴らしい。



【クロモジを用いた加工品】



【道の駅での店頭販売】