事例No.	2683
公表年度	R5
団体の属性	一般市
団体名	秋田県由利本荘市

事例区分	地域活性化

タグ	・移住定住 ・人材確保・育成 ・組織改革

事例種類	人材確保・育成

事例内容・タイトル

秋田県由利本荘市

出典

平成30年度ふるさとづくり大賞事例集

地方自治体表彰

秋田県由利本荘市

地場産品発掘・ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ化　定住促進　観光振興・交流　産業振興　コミュニティ

概　要

急速に進む人口減少・少子高齢化に歯止めをかけ、地域の活性化に結びつけるため、「国内外から人と財が集まる地域価値の創造」を戦略方針に掲げ、特命部署の設置による県外在住者の移住・定住の促進や、山菜や木材などの地域資源に着目した産業創出、町内会・自治会単位での「地域の元気づくり」に取り組んでいる。

後継者のいない事業の移住者への「継業」や、山菜ビジネスの首都圏への販路拡大、住民主体の「お互い様スーパー」の開始など、地域活力の維持に向けた具体的な成果が現れている。



【 春の天然山菜フェア（東京都）】

評価された点

・産業創出、後継者育成、移住・定住の促進など、積極的に取り組んでいる。その結果、人口減少にも一定の効果があり、お互い様スーパーなどの住民主導の活動が次々と生まれていることは心強い。
・移住・定住に関するワンストップの支援窓口である「仕事づくり課」の新設もあり、平成27～29年度で136人もの移住者を受け入れている点について、事業の成果が大いに認められる。また、移住に当たって特に課題となる「仕事」に関して、起業支援のみならず「継業」を推進することで、後継者不足の解消につなげている点も特色ある取組として評価できる。
・人口減少と少子高齢化が進む由利本荘市の持続的発展に向けて、「国内外から人と財が集まる地域価値の創造」を戦略方針に掲げて特命部署を設け、県外在住者の移住・定住の促進や山菜・木材などの地域資源を活かした産業創出等、町内会・自治会単位での「地域の元気づくり」に取り組んでいる点を評価。後継者のいない事業の移住者への「継業」や、山菜ビジネスの首都圏への販路拡大、住民主体の「お互い様スーパー」の開設はユニークで興味深い。
・特命部署の設置など移住、定住の促進や産業創出に積極的に取り組んでいる点が評価できる。
・地域の町内会主体による元気づくりの支援や移住・定住の促進など、人口減少の歯止めを積極的に行い、住民主体の共同運営につなげている点を評価。


【バイヤーによる山菜の視察】


【「移住・定住」相談会】