事例No.	3183
公表年度	R6
団体の属性	中核市
団体名	神奈川県横須賀市

事例区分	DX

タグ	・観光 ・ICT

事例種類	地域活性化

事例内容・タイトル

大丸松坂屋百貨店メタバース事業について

出典

安心・安全なメタバースの実現に関する研究会（第10回）

1.(勝手に)ヨコスカツアー

横須賀集客促進・魅力発信実行委員会（事務局：横須賀市）との共催でツアーを企画
●2024年11月6日（水）21：00～23：00　メタバースヨコスカツアー　参加条件・上限なし
●2024年11月9日（土）10：30～19：00　リアル横須賀ツアー　抽選で5組10名様を招待



2.(勝手に)ヨコスカツアー

メタバースヨコスカ

横須賀市観光課職員による解説付きツアーVRChat上で開催。
リアル横須賀ツアーの予習として参加される方も。





リアル横須賀

横須賀市の学芸員やスカジャン絵師、ガイドによるツアーを開催。抽選で10名が参加。
参加者の中には群馬や岡山からの参加者もいた。









3.(勝手に)ヨコスカツアー　オフ会

リアル横須賀ツアー開催日の夜に横須賀のHONEY BEEでオフ会を開催
40名が参加し、横須賀グルメのネイビーバーガーを提供





メタバースヨコスカで事前に横須賀情報をインプットし、食というリアルでしか体験できないことも内容に含めることで、リアルでの顧客満足度も向上。ツアー終了後にもメタバースヨコスカを訪れ、さらに好きになる。
＝MMO（Metaverse Merges with Offline）