事例No.	1897
公表年度	R4
団体の属性	一般市
団体名	新潟県上越市

事例区分	公営企業

タグ	・ガス事業 ・公共施設活用 ・（行政改革）業務の効率化

事例種類	その他

事例内容・タイトル

新築住宅及び世帯に対するガス料金割引制度の実施

出典

公営企業の持続可能な経営の確保に向けた先進・優良事例集

【新潟県上越市】
新築住宅及び子育て世帯に対するガス料金割引制度の実施

その他　ガス事業

新潟県上越市ガス水道局経営企画課

● 取組の概要

都市ガスのお客様サービスの向上や事業の持続性確保を図るため、ガス料金割引制度を実施した。

◆総事業費　なし（直営による割引制度の実施）

◆背景

- ガス小売全面自由化後、ガス販売量を維持・拡大していくためには、低迷している新築市場での都市ガス採用を回復することが急務であった。
- この課題を解決するため、新築や建て替え、子育て世帯を対象にした新たな割引制度を全国で初めて実施した。

◆具体的内容

- 市内の新築住宅等で新たに都市ガスを導入する利用者に対し、従量料金の5%減額した価格でガスを供給する「新築お祝い3年割」の取組を開始した。
- 「新築お祝い3年割」の適用条件を満たす利用者のうち、中学校卒業までの子育て世代に対し、さらに5%上乗せして割り引く「子育てプラス割」を導入した。
- 上記の割引を3年間実施し、その後のアンケート結果から非常にお客様満足度が高いことから拡充すべきと判断し、さらに3年延長する制度へ変更した。

◆効果

- 本制度の実施により、実施前の平成28年度と比較してガス販売量の維持・拡大に寄与した（平成28年度2,666,979千MJ→令和3年度2,790,336千MJ）。
- また、ガス販売量の増加により、収益が増加した（513,000千円）。

● 取組のポイント

- 本制度の実施効果等を把握するため、平成29年度から割引対象者アンケートを実施した。
- 個人利用者の熱源選択時における都市ガス採用や、業務用需要家における燃料転換等の後押しとするため、本制度に係るPR活動・普及啓発・説明会などを実施した。

● 公営企業情報

- 行政区域内人口　187,021 人（令和4年1月1日時点）
- 行政区域内面積　973.89 km²（令和4年1月1日時点）
- 供給戸数　46,842戸（令和3年度決算）

割引制度適用イメージ



● 取組のスケジュール

- 平成28年4月に検討を開始し、平成29年4月から割引制度開始（3年適用）。
- 令和2年4月から3年間延長を実施（実質6年間適用）。

● 今後の展望

- 令和2年度より3年（当初）＋3年（延長）の6年間の割引としているが、令和5年度より延長申込を自動更新へ変更し、お客様の手続きを緩和する予定である。