事例No.	3190
公表年度	R6
団体の属性	指定都市
団体名	愛知県名古屋市

事例区分	DX

タグ	・観光 ・EBPM ・ICT

事例種類	DX

事例内容・タイトル

位置情報ビッグデータ分析による名古屋市内における訪日外国人の行動実態調査事例

出典

ビッグデータ等の利活用推進に関する産官学協議のための連携会議（第22回）①



位置情報ビッグデータ分析による
名古屋市内における
訪日外国人の行動実態調査事例

【SNS解析データ／クレジットカード決済データ／アプリGPSデータ】

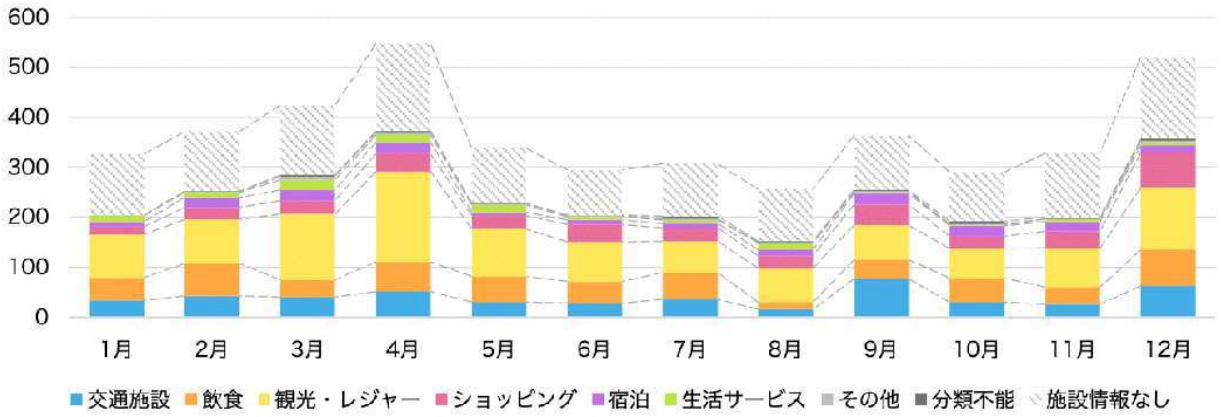
コロナ禍以降にインバウンド需要拡大の機会が見込まれていることから、2019年の訪日外国人の人流データを使用し、本格的な訪日客増加前に行動実態把握を目的として調査を実施

名古屋まちづくり公社
名古屋都市センター

事例：名古屋市 訪日外国人の行動実態調査（2023）

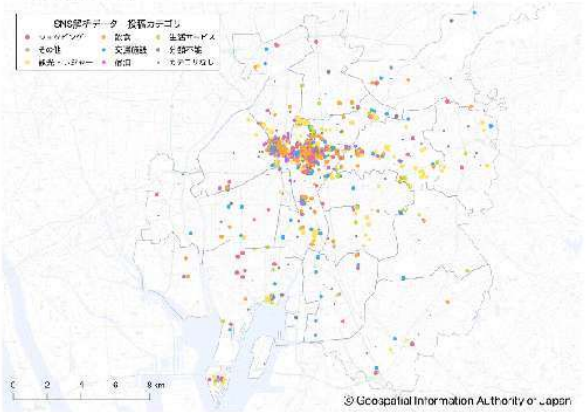
SNSの投稿から投稿施設カテゴリーを判定し、カテゴリー別に投稿数を分析
施設別では名古屋城からの投稿数が多いことがわかった

■月別・投稿カテゴリ別投稿件数推移



地域	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
交通施設	34	43	40	52	30	28	36	16	77	30	26	63	475
飲食	45	64	35	59	52	44	53	14	38	48	34	72	558
観光・レジャー	86	89	132	181	95	79	63	68	69	59	79	124	1,124
ショッピング	16	24	26	35	26	34	27	25	42	25	33	71	384
宿泊	10	20	22	24	7	10	9	12	22	21	19	14	190
生活サービス	12	10	20	14	15	6	6	14	2	1	6	7	113
その他	0	1	7	5	2	2	3	1	3	3	0	2	29
分類不能	2	1	3	3	1	2	5	2	2	5	3	5	34
施設情報なし	121	120	139	175	111	90	105	104	109	99	129	163	1,465
合計	326	372	424	548	339	295	307	256	364	291	329	521	4,372

■投稿施設マッピング



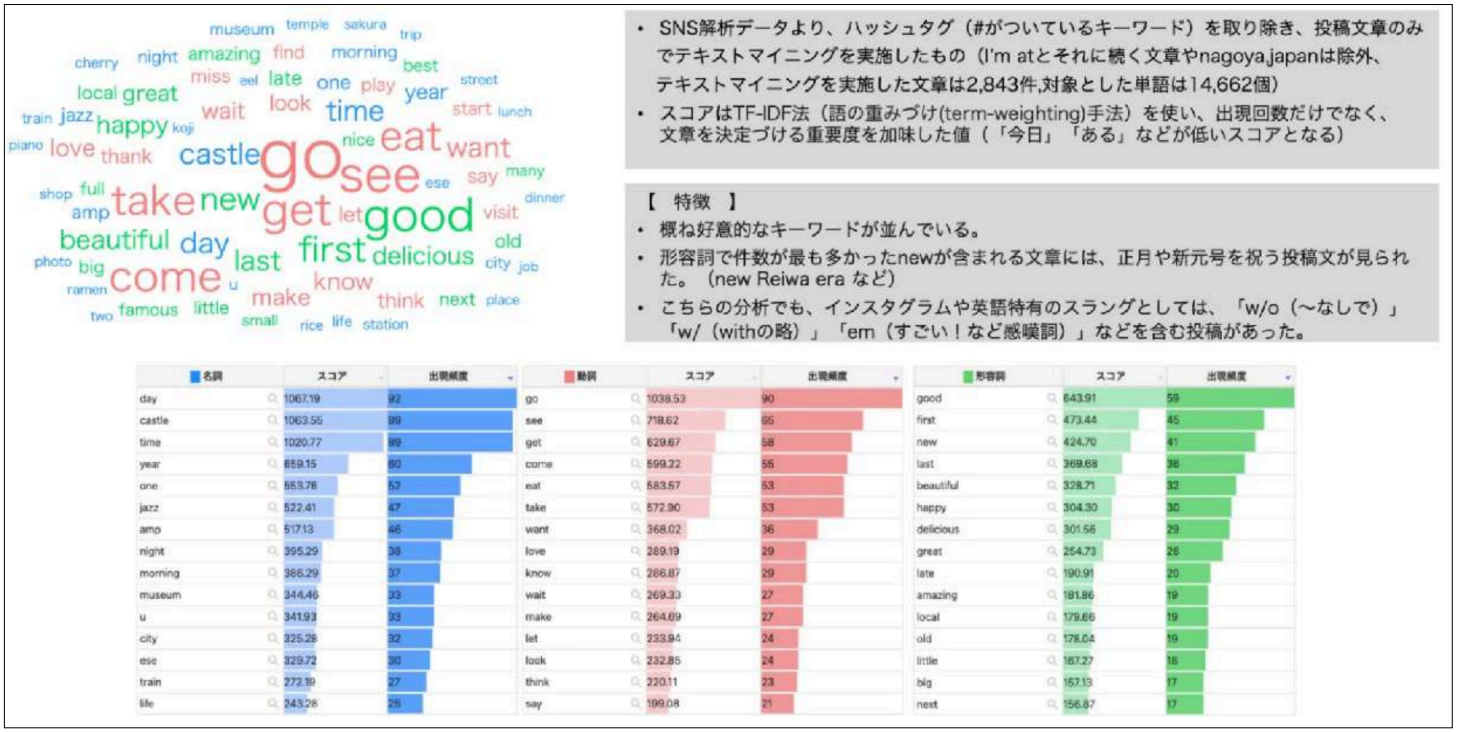
■投稿施設別・投稿数順位（上位10施設）

順位	スポット	カテゴリ	投稿件数
1	名古屋城	観光・レジャー	285
2	大須観音	観光・レジャー	91
3	オアシス21	ショッピング	72
4	熱田神宮	観光・レジャー	72
5	名古屋港水族館	観光・レジャー	65
6	レゴランド・ジャパン	観光・レジャー	54
7	ナゴヤドーム	観光・レジャー	51
8	トヨタ産業技術記念館	観光・レジャー	36
9	大須商店街	ショッピング	35
10	徳川園	観光・レジャー	31

©Nightley Confidential

事例：名古屋市 訪日外国人の行動実態調査（2023）

投稿内容（テキスト）からどのようなキーワードが多いかを抽出し、
ポジティブな感情を含む投稿数やよく使用されるキーワードを分析した



全ての投稿

▼

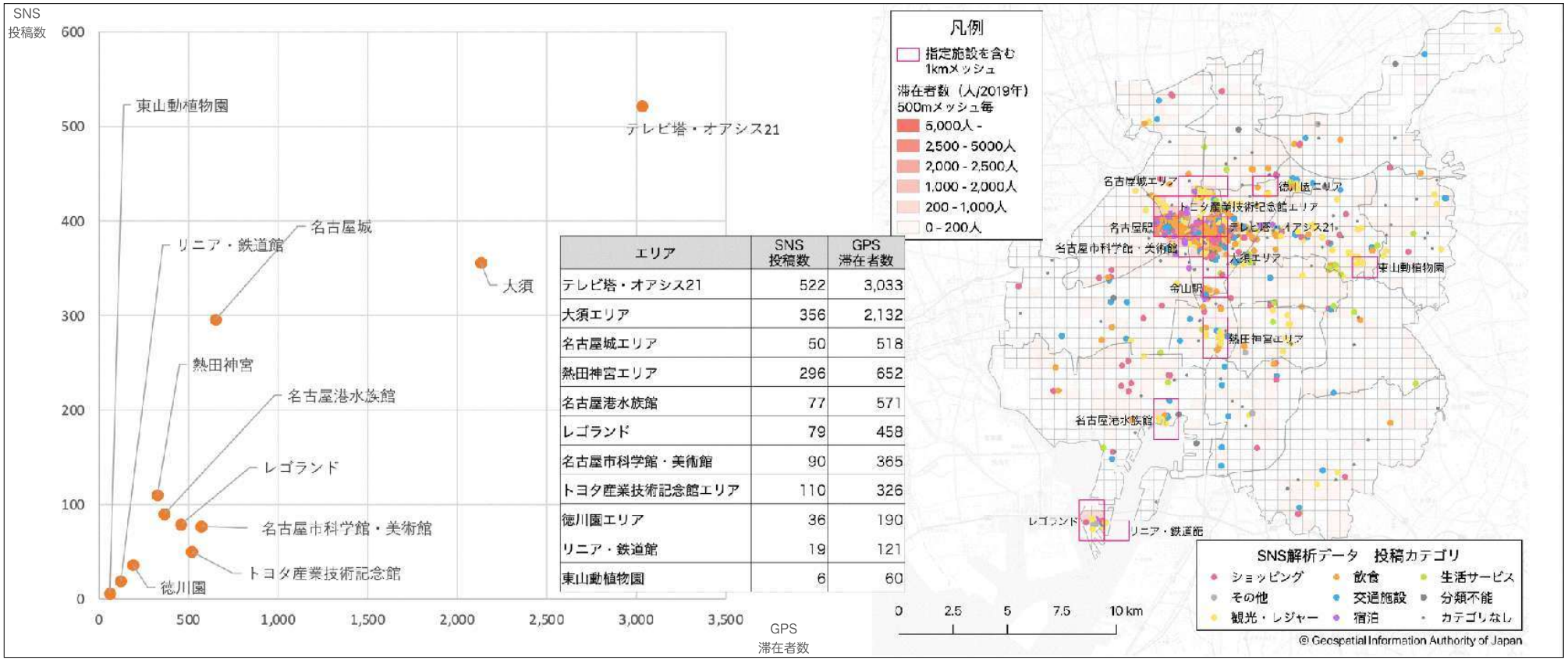
感情分析

カテゴリ	全数	感情分析をできた数	ポジティブな感情を含む数	割合
ショッピング	384	56	46	12.0%
観光レジャー	1,124	286	242	21.5%
宿泊	190	49	38	20.0%
交通施設	475	50	40	8.4%
飲食	558	82	65	11.6%
生活サービス	113	48	47	41.6%
その他	32	3	3	9.4%
指定なし	1,496	503	380	25.4%
合計	4,372	1,077	861	19.7%

©Nightley Confidential

事例：名古屋市 訪日外国人の行動実態調査（2023）

SNS解析データとアプリGPSデータ(滞在者数)を掛け合わせたマトリクス分析によると
滞在者数に対して名古屋城からの投稿数が多く、ポジティブな投稿内容が多い



エリア	SNS 投稿数	GPS 滞在者数
テレビ塔・オアシス21	522	3,033
大須エリア	356	2,132
名古屋城エリア	50	518
熱田神宮エリア	296	652
名古屋港水族館	77	571
レゴランド	79	458
名古屋市科学館・美術館	90	365
トヨタ産業技術記念館エリア	110	326
徳川園エリア	36	190
リニア・鉄道館	19	121
東山動植物園	6	60

©Nightley Confidential