事例No.	3189
公表年度	R6
団体の属性	中核市
団体名	和歌山県和歌山市

事例区分	DX

タグ	・観光 ・EBPM ・ICT

事例種類	DX

事例内容・タイトル

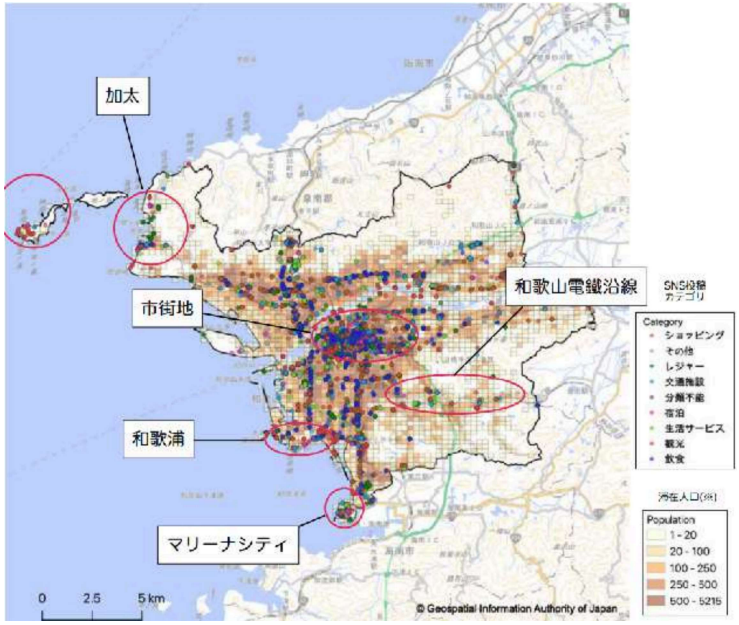
事例：和歌山市 観光客動態調査（2021）

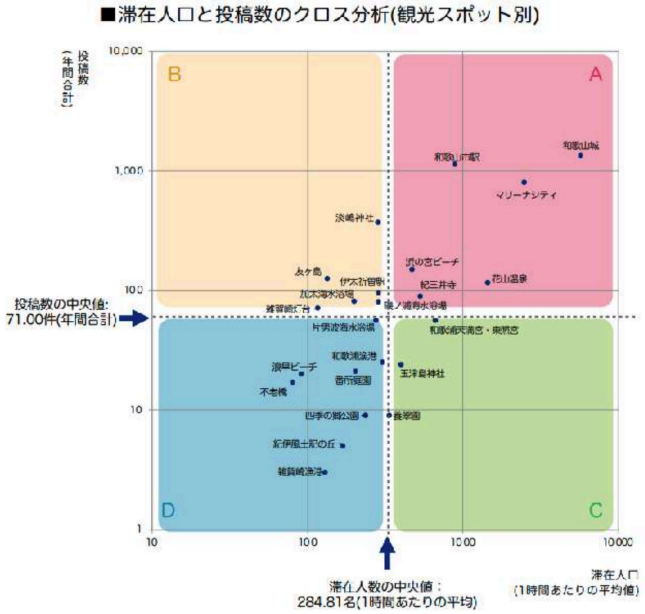
出典

ビッグデータ等の利活用推進に関する産官学協議のための連携会議（第22回）①

事例：和歌山市 観光客動態調査（2021）

アプリGPSデータ×SNS解析データにより地域/観光ポテンシャル分析を実施
データでこれから注力すべきターゲット、深掘りすべきポイントを明らかにし
今後のマーケティング戦略策定を支援





A 投稿・滞在 共に多い	投稿数・滞在人口共に多い観光スポット。 すでに観光スポットとして訴求されており 和歌山城、マリーナシティ、紀三井寺など 定番のスポットが該当する。 また、交通機関である和歌山市駅も該当し
B 投稿多いが 滞在少ない	滞在人口は少ないものの、投稿数が多い観 観光スポットとしての知名度は高くないが では来訪者が多くなる可能性が高いと言え 友ヶ島、加太海水浴場、雑賀崎灯台、淡嶋
C 滞在多いが 投稿少ない	滞在人口は多いものの、投稿数が少ない観 知名度は比較的高いが、一方で訴求力に課 調査等を通じて課題を洗い出す必要がある 和歌浦天満宮・東照宮、玉津島神社、養翠
D 投稿・滞在 共に少ない	投稿数・滞在人口共に少ない観光スポット 知名度、訴求力共に課題があると言える。 浪早ビーチ、不老橋、番所庭園などが該当 ただし、浪早ビーチはDグループの中では コンテンツも存在すると言える。

本事例は和歌山市様HPにも掲載中

◆掲載先：http://www.city.wakayama.wakayama.jp/kankou/1034265/index.html

©Nightley Confidential