事例No.	2606
公表年度	R5
団体の属性	町村
団体名	島根県邑南町

事例区分	地域活性化

タグ	・移住定住 ・教育・子育て ・観光

事例種類	地域資源の活用

事例内容・タイトル

島根県邑南町

出典

平成28年度ふるさとづくり大賞事例集

優　秀　賞

島根県邑南町

概　　要

平成１７年から５年間、急激な人口減少があり、若者の流出、農業の担い手不足などの問題が発生した。それに対処するため、「日本一の子育て村構想」では子どもを産み、育てやすい環境整備による子育て世代のＵＩターンを促進している。また、「Ａ級グルメ立町」では、町内の良質な農産物やここでしか味わえない食と体験をＡ級グルメと定義し、「素材香房ａｊｉｋｕｒａ」をオープンし、町の６次産業化の拠点となっている。



評価された点

・日本一の子育て村、A級グルメ立町など。地域の資源を徹底して考え、磨き上げて、展開している。その結果、定住促進効果もあらわれている。次々と新しい動きも生まれており、地域づくりの範となる取り組みである。
・ビジョンが明確で、着実に実績を積み上げている。
・「日本一の子育て村構想」のもと、幅広い分野で子育てを応援する施策や、「A級グルメ立町」などの取組により定住促進が促され、社会動態が平成25年度以降3年連続で増加している。人口減少の中で3年連続の社会増は素晴らしい実績である。取り組みは表彰に値する。
・少子高齢化の危機に早くから取り組み、効果を上げている地域として、他地域への波及を期待。
・長い取組の中で着実に成果をあげている。
・子育て、食によるグルメ、観光客誘致という継続的な取り組みであり、一過性にとどまらない長期的視点でビジョンをもち、地域活性化に取り組んでいる点が評価できる。
・Ａ級グルメの町として“ａｊｉｋｕｒａ”などを立ち上げ、たくさんのお客様で賑わっていることが素晴らしい。

