事例No.	3188
公表年度	R6
団体の属性	都道府県
団体名	東京都

事例区分	DX

タグ	・EBPM ・ICT

事例種類	DX

事例内容・タイトル

事例：コロナ禍における国内生活者の人流分析（2020）

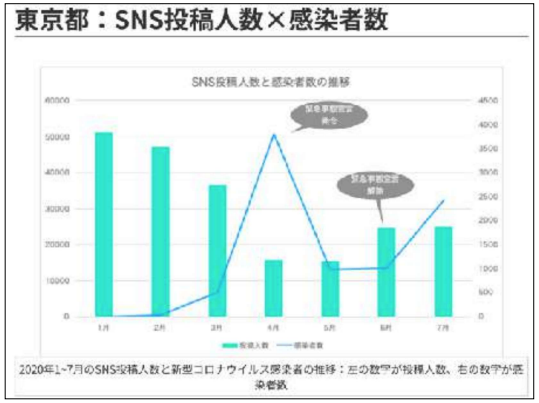
出典

ビッグデータ等の利活用推進に関する産官学協議のための連携会議（第22回）①

事例：コロナ禍における国内生活者の人流分析（2020）

緊急事態宣言中と緊急事態宣言明けのSNS投稿数を比較し、増減率を分析







2020年1月

	スポット名	投稿人数	カテゴリー
1	神田明神	1780	観光
2	東京ドームシティホール	1039	レジャー
3	国立代々木競技場 第一体育館	812	レジャー
4	Zepp Tokyo	906	レジャー
5	ヨドバシカメラ マルチメディアAkiba	766	ショッピング
6	秋葉原UDXパーキング	550	その他
7	Zepp DiverCity	683	レジャー
8	東京ドーム	594	レジャー
9	AKIHABARAゲーマーズ	534	ショッピング
10	中野サンプラザホール	414	レジャー

2020年4月

	スポット名	投稿人数	カテゴリー
1	ヨドバシカメラ マルチメディアAkiba	166	ショッピング
2	アップガレージ 横浜町田総本店	82	ショッピング
3	秋葉原UDXパーキング	55	その他
4	いたしゃとおり	47	宿泊
5	食神 餃子王	45	飲食
6	神田明神	44	観光
7	キッチン DIVE	43	飲食
8	東京スカイツリー	41	観光
9	AKIHABARAゲーマーズ	39	ショッピング
10	Ramen Fujimaru	38	飲食

2020年7月

	スポット名	投稿人数	カテゴリー
1	ヨドバシカメラ マルチメディアAkiba	359	ショッピング
2	中野サンプラザホール	237	レジャー
3	神田明神	202	観光
4	秋葉原UDXパーキング	191	その他
5	神田明神ホール	148	レジャー
6	AKIHABARAゲーマーズ	143	ショッピング
7	ベルサール新宿グランド	135	その他
8	TSUTAYA O-EAST	128	レジャー
9	アップガレージ 横浜町田総本店	127	ショッピング
10	アトレ秋葉原1	107	ショッピング

SNS投稿数より緊急事態宣言中（4月）および緊急事態宣言前後（1月・7月）の人気施設ランキングを作成。
1月・7月はレジャー項目が上位に入っているのに対して、
緊急事態宣言中はレジャー施設が上位に入っていないことがわかる。
（左表の赤色がレジャー施設）

本事例はCITY INSIGHT HPにも掲載中　◆掲載先：https://cityinsight.nightley.jp/cases1/t9cD_XIx

©Nightley Confidential