事例No.	2843
公表年度	R5
団体の属性	都道府県
団体名	青森県

事例区分	行政改革

タグ	・人材確保・育成 ・関係人口

事例種類	人材確保・育成

事例内容・タイトル

地域創発人財育成事業（あおもり立志挑戦塾）

出典

地域づくり人材の養成に関する調査研究会（第5回）

都道府県名	**青森県**		
事業名	**地域創発人財育成事業（あおもり立志挑戦塾）**		
目　的	リーダーシップなど活動に関する心構えや理念哲学を学ぶ。		
経　緯	本県では、経済のグローバル化、少子・高齢化の進行など社会経済環境が大きく変化している中、自主自立の青森県づくりを進め、本県が目指す施策を実現していくための基盤となる人財の育成を進めるため、「あおもりを愛する人づくり戦略」を策定。この取組の一つとして、主体的に地域経済や地域づくりを牽引するチャレンジ精神あふれる人財の育成を目的に、県内の若手・中堅層を対象に、平成 20 年度から開講		
予算規模	300 万円以上 400 万円未満		
開始時期	平成 25 年度以前	**受講規模**	50 人以下
実施形態	合宿型		
受講者属性	**年代**	30 代未満	
	職業	職業会社員が中心	
受講対象	その他		
効果検証	参加者アンケート実施		
成果指標	設定している（塾修了者数）		
目標等	各期目標設定		
運営方法（主体）	実行委員会方式による運営		
修了生への対応	修了証の交付、OB・OG 会の加入と定期的な交流機会の実施、他の研修における講師への登用		
修了生との関係	OB 会に全５回のあおもり立志挑戦塾のグループディスカッションへファシリテーターとして参加してもらったり、全５回のうち１回を修了生との交流の機会として設定し、関係を構築している。		
修了生の事例把握	把握している。 ・令和元年度塾修了生:県の魅力を発信する SNS を開始し、県内外に情報発信を行っている。 ・令和２年度塾修了生:町との共同で若者を受け入れる居場所づくりを行ったり、地域を巻き込んだ自社製品の開発を行った。		



出典：青森県ホームページ