| | |
|---|---|
| 事例No. | 968 |
| 公表年度 | H29 |
| 団体の属性 | 都道府県 |
| 団体名 | 新潟県 |

| | |
|---|---|
| 事例区分 | 行政改革 |

| | |
|---|---|
| タグ | ・公共施設活用<br>・（行政改革）業務の効率化 |

| | |
|---|---|
| 事例種類 | 指定管理者の募集時の工夫 |

事例内容・タイトル

応募者数増加に向けたフェアを開催

出典

地方公共団体における行政改革の取組（平成30年3月28日公表）

# ★指定管理者の募集時の工夫

○　公の施設の指定管理者を公募しても、応募する事業者が減少していたため、県が県内市町と連携して事業者向けの説明会を共同開催。

⇒　指定管理者を募集する施設をまとめて紹介し、自治体の担当者が個別相談に応じるなど事業者が参加しやすい環境を整備することで、応募者の増加につながった。

## 〈応募者数増加に向けたフェアを開催　:静岡県＞

（人口　約378万人）

【取組】

・指定管理者制度導入施設を企業等に直接PRし、応募者の増加を図ることを目的に、平成27年より県と県内市町が合同で「ふじのくに施設紹介フェア」を開催。
・フェアでは自治体担当者による施設プレゼンテーション、個別ブースでの施設PRを行った。
・一般社団法人指定管理者協会に周知を依頼。地元の企業のみならず、全国から参加団体があった。

【効果】

・平成29年は民間事業者から44団体・72人が参加。
・来場者のアンケートの結果、「今後、指定管理者の応募したいか」→「とてもそう思う」「そう思う」に67%の回答があった。





## 〈応募者数増加に向けたフェアを開催　:新潟県〉

（人口　約240万人）

【取組】

・指定管理者の公募にあたり、より多くの事業者からの参入を促すため、県と新潟市が合同で「指定管理施設紹介フェア」を開催（平成28年度より開催）。
・指定替え施設を一堂に紹介する機会を設けることで、指定管理者制度の関心・注目度を高め、新規事業者が参加しやすい環境を整備した。
・業界団体や県内企業に向けて、フェア開催を周知した。
・新潟市以外の市町村の参加を促し、取組を広めていく。

【効果】

・民間事業者35団体・61名が参加（平成28年度）。
・施設の現地説明会への参加企業が増加した。
・フェア参加企業による応募（施設によっては応募が大幅増）。



