事例No.	3191
公表年度	R6
団体の属性	都道府県
団体名	群馬県

事例区分	DX

タグ	・観光 ・EBPM ・ICT

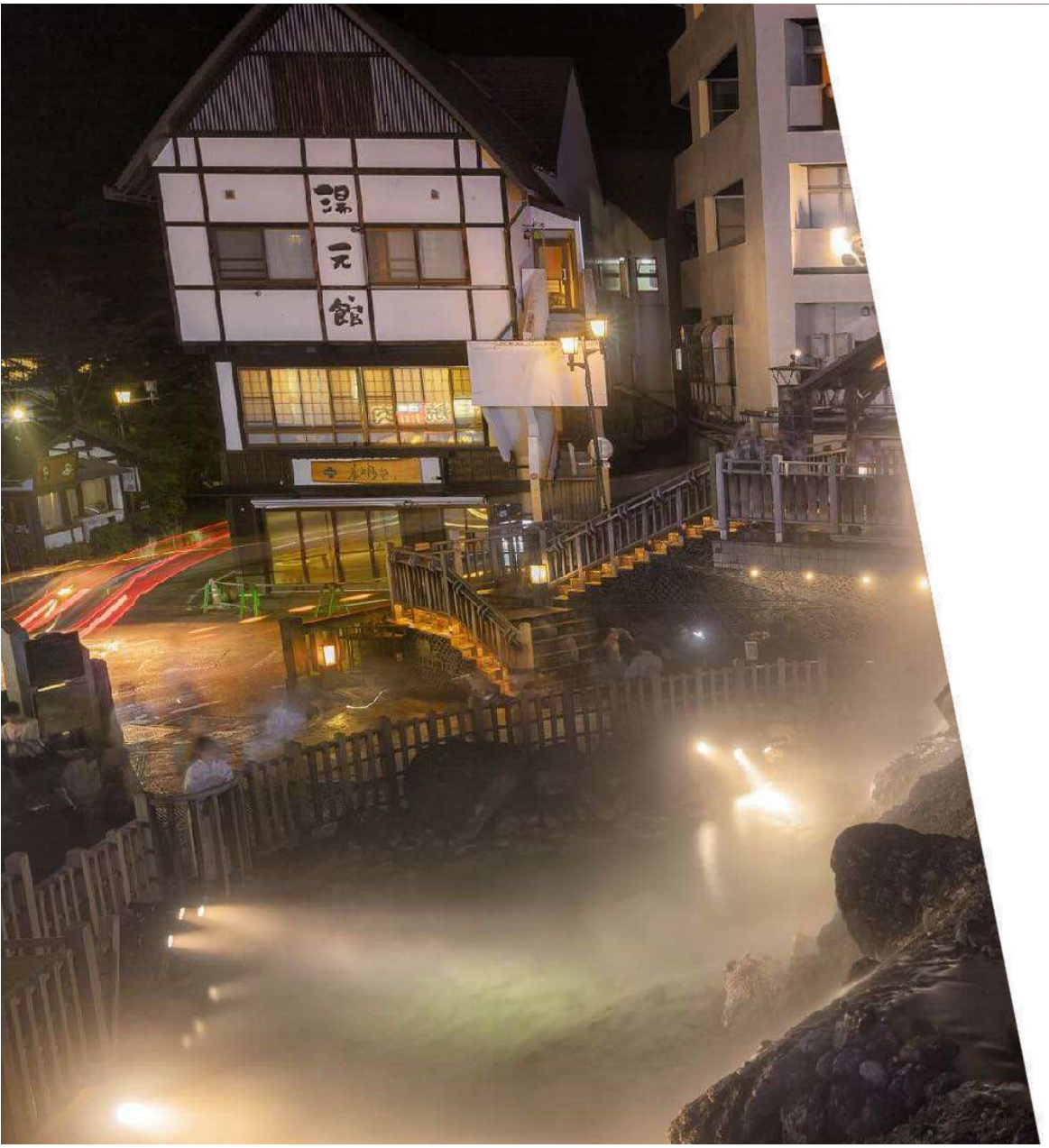
事例種類	DX

事例内容・タイトル

ビッグデータに基づく群馬県 観光客動態調査事例

出典

ビッグデータ等の利活用推進に関する産官学協議のための連携会議（第22回）①



ビッグデータに基づく
群馬県 観光客動態調査事例

【SNS解析データ（日本人）／アプリGPSデータ（日本人）】

「Withコロナ」時代における観光施策を検討するため、2018年12月から2020年11月までのSNS解析データ（計24ヶ月分）と、2019年および2020年の奇数月のアプリGPSデータ（計12ヶ月分）を使用してコロナ禍における観光行動の変化を調査・可視化

群馬県観光物産国際協会

事例：群馬県 ビッグデータに基づく観光客動態調査（2021）

SNS投稿数の伸長率とアプリGPSデータ(滞在者数)の伸長率からコロナ禍における来訪者状況（地域のポテンシャル）を分析し、注力すべき観光スポットを明らかにした



©Nightley Confidential

事例：群馬県 ビッグデータに基づく観光客動態調査（2021）

クチコミ内容を分析したところ車やバイクの画像やGoToキャンペーンに関する投稿が見られ、「密」を避けられる交通手段で来訪者が増えたことが判明



▼分析内容から検討できる今後の施策提案イメージ



©Nightley Confidential