事例No.	1243
公表年度	R2
団体の属性	一般市
団体名	兵庫県西脇市

事例区分	地域活性化

タグ	・移住定住 ・ICT

事例種類	移住促進

事例内容・タイトル

映像専門員を活用したシティプロモーション

出典

「地方への人の流れの創出」に向けた効果的移住定住推進施策事例集

（23）兵庫県西脇市

地域	立地特性	人口規模	時間距離
近畿	内陸	小・4.0	5時間

西脇市の取り組みの特長・ポイント

◆ 市で映像専門員を配置しており、市のYouTubeチャンネルでの動画を通じた様々な情報・魅力発信や、その他Facebook、Instagram、LINEと**複数のSNS,紙媒体の広報誌等、情報発信の多チャンネル化**を図っている。

動画を中心にした魅力発信

- 2016年からシティプロモーションを推進しており、その中で作成したプロモーション動画を2017年2月に公開。2017年度からは**映像専門員**が市に加わり、市の魅力を動画で発信してきた。
- 市のYouTubeチャンネル(西脇市公式チャンネル)を持っており、地域のイベントや先輩移住者のインタビュー動画等を投稿している。
- その他全市でFacebook、Instagram、LINEと様々な年代に訴求できるSNSを使いわけながら市の魅力を発信している。



図：西脇市公式YouTubeチャンネル
出所：YouTube 西脇市公式チャンネル
https://www.youtube.com/c/nishiwakicity/featured

（24）鳥取県米子市

地域	立地特性	人口規模	時間距離
中国	市街地・海・山・雪	中・14.8	3時間

米子市の取り組みの特長・ポイント

◆ 移住定住相談員による**ワンストップ対応窓口を設置し、きめ細やかな情報提供や支援を行っている。**また、**地域特性に応じたお試し住宅を用意**する等、移住検討者へのサービスを充実。
◆ 米子市ファンクラブの会員やふるさと納税をされた方へ定期的にメルマガを発信する等、**シティプロモションと連携した移住定住促進も行っている。**

移住定住相談員によるワンストップサービス

- 移住について寄せられる様々な相談に対して、**ワンストップで対応する窓口を設置し、きめ細やかな情報の提供と、スムーズな移住支援を行っている。**

移住体験の充実

- それぞれの**地域特性に応じた3ヶ所のお試し住宅を設置**している。また、テレワークにも対応できるよう**回線も強化した。**



図：移住相談の様子
出所：米子市提供

シティプロモーションとの連携

- シティプロモーションの一環として、米子市の地域ニュースや移住・就職・観光等の情報が掲載された**「米子市ふるさとメールマガジン」を毎月配信している。メルマガの登録者は、米子市ファンクラブの会員やふるさと納税をされた方の内の希望者等で、1.4万人を超える。**