事例No.	2749
公表年度	R5
団体の属性	その他
団体名	認定NPO 法人遠野山・里・暮 らしネットワーク

事例区分	地域活性化

タグ	・関係人口 ・地域運営組織 ・観光

事例種類	地域資源の活用

事例内容・タイトル

認定NPO 法人遠野山・里・暮らしネットワーク
による「遠野旅の産地直売所」プロジェクト

出典

令和３年度ふるさとづくり大賞事例集



ふるさとづくり大賞 ―団体表彰―

認定 NPO 法人遠野山・里・暮らしネットワーク
による「遠野旅の産地直売所」プロジェクト

認定 NPO 法人遠野山・里・暮らしネットワーク



取組の概要

グリーン・ツーリズムにより遠野を中心とした社会全体の利益の増進に寄与することを目的に、多様な事業者と連携した地域住民が主役となる交流事業を実施。2019 年には農山村の暮らし等を体感できることを旅の資源（まち、さと、民泊、ツアーがキーワード）とした遠野型グリーン・ツーリズムメニューの販売店舗「遠野旅の産地直売所」（旅行業第３種）を開業。

取組のプロセス

1995年～

- 農業所得の減少
- 生きがいづくり創出が必要

きっかけ 遠野市や農家が衰退を続ける地方へ人の還流を目指してグリーン・ツーリズム実践

1995年～

- 行政から資金・制度面の支援

研究会の発足

・農家や移住者が中心となり、都会から来た人にありのままの農山村の暮らしを体感してもらうことを目的に「グリーン･ツーリズム研究会を設立」



- グリーン・ツーリズムを手法に地域づくり開始

2003年～

- 遠野自動車学校合宿免許とグリーン・ツーリズム協働企画を実施し、好評

NPO 法人化

グリーン・ツーリズムのコーディネーターを専門に行い、地域活性化を果たすために設立



2016年～

- 農水省や復興庁、民間団体から表彰

認定 NPO 法人に

・東日本大震災の後方支援の拠点となり、物資支援や民泊を宿泊施設として提供
・多様な来訪者を受け入れる経験となり、農家民宿開業相次ぐ
・寄付金が増え、認定 NPO 法人化に

2019年～

グリーン・ツーリズム営業所「遠野旅の産地直売所」開業

・「まち」「さと」「民泊」「ツアー」をキーワードに第３種旅行業を有していることから旅行商品の販売を本格開始





- 新型コロナウイルス感染症による交流人口減

2020年～

新型コロナウイルスに対応した事業の実施

・遠野超マイクロツーリズム（300 名）、遠野旅のオンライン産直（オンラインツアー等 500 名）、農家民宿開業者多数

今後の展望

- **市民、国内外を対象に遠野型グリーン・ツーリズムのプロモーションと質の向上**
- **多業種連携と若年層参画を促進し、収益を確保し、民間として持続可能な取組へ**

DATA

事例名：『「遠野旅の産地直売所」プロジェクト』
　　認定 NPO 法人　遠野山・里・暮らしネットワーク
所在地：岩手県遠野市遠野町 28-5
連絡先：TEL　0198-62-0601
　　FAX 0198-62-0602
　　E-mail tabisan@tono-yamasatonet.com
ホームページ：http://www.tonotv.com/members/yamasatonet/
遠野旅の産地直売所 WEB　https://tono-yamasatonet.com/tabisite/

